

ALLEGATO 3A - SCHEMA RIEPILOGATIVO SERVIZI SPECIALISTICI ACQUISITI MISURA A

(Allegare uno schema per ogni marchio registrato)

Misura A – Agevolazioni per favorire la registrazione di marchi comunitari presso UAMI (Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno) attraverso l'acquisto di servizi specialistici

1 – Beneficiario

Denominazione/Ragione sociale impresa:.....

2 – Marchio:

indicare se è stato effettuato:

- deposito domanda di registrazione presso UAMI di un nuovo marchio
- deposito domanda di registrazione presso UAMI di un marchio registrato (o per il quale sia stata depositata domanda di registrazione) a livello nazionale di cui si abbia già la titolarità
- deposito domanda di registrazione presso UAMI di un marchio acquisito da un terzo e già registrato (o per il quale è stata depositata domanda di registrazione) a livello nazionale

Data di deposito della domanda UAMI	Numero della domanda UAMI
Data di pubblicazione della domanda nel Bollettino dei marchi comunitari	Data di registrazione UAMI (se disponibile)

3 – Attività oggetto della richiesta di agevolazione:

- Progettazione del nuovo marchio (ideazione elemento verbale e progettazione elemento grafico)
 - Assistenza per il deposito
 - Ricerche di anteriorità
 - Assistenza legale per azioni di tutela del marchio
 - Tasse di deposito presso UAMI
-

4 – Prospetto analitico delle spese sostenute¹:

VOCI DI SPESA	DATA SPESA	N° FATTURA	IMPORTO COMPLESSIVO PER VOCE DI SPESA	IMPORTO AGEVOLAZIONE ²
Progettazione del nuovo marchio (ideazione elemento verbale e progettazione elemento grafico)			€,00	€,00
Assistenza per il deposito			€,00	€,00
Ricerche di anteriorità			€,00	€,00
Assistenza legale per azioni di tutela del marchio			€,00	€,00
Tasse di deposito presso UAMI			€,00	€,00
TOTALE SPESE/AGEVOLAZIONE ATTIVITA'			€,00	€,00

5 – Totale spese sostenute e agevolazione richiesta:

- Totale spese€
- Agevolazione richiesta€

6 – Elenco e breve descrizione della documentazione allegata relativa alle spese sostenute ai sensi di quanto previsto dal punto 7 del bando (massimo 300 caratteri, spazi inclusi per ogni voce)

- Progettazione del nuovo marchio* (ideazione elemento verbale e progettazione elemento grafico)
.....
.....
- Assistenza per il deposito*
.....
.....
- Ricerche di anteriorità*
.....
.....

¹ I costi devono essere indicati al netto dell'IVA

² Agevolazione: massimo 80% delle spese sostenute, fino a € 6.000 per singolo marchio e nel rispetto dei limiti previsti al punto 6 del Bando

- Assistenza legale per azioni di tutela del marchio

.....
.....

- Tasse di deposito presso UAMI

.....
.....

- Copia della pubblicazione della domanda di registrazione del marchio sul Bollettino dell'UAMI o in alternativa copia del certificato di registrazione

.....
.....

7- Referente operativo dell'impresa:

Telefono:

Fax:

E-mail:

FACSIMILE